

AVISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 585

★ JORNAL DA ACIL ★

6 a 12 de Novembro de 2017 • Limeira-SP

JOÃO SUP LIC Y
16/11 (QUINTA-FEIRA)
A PARTIR DAS 18H

@evilgaragebar
Av. Maria Thereza Silveira de Barros Camargo, 392
Jardim Aquarius, Limeira - SP

APRECIEM COM MODERAÇÃO. VENDA DE BEBIDAS PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS.

Ganhadores recebem prêmios da campanha Compras Premiadas

Cinco consumidores foram contemplados com um vale-compra de R\$ 1.000,00. Além disso, os vendedores que tiveram seus clientes premiados também ganharam um vale-compra de R\$ 200,00. A entrega dos prêmios foi realizada no dia 30 de outubro na sede da ACIL.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 5

“Dress Code e Estilo Pessoal” foi o tema do Café da Manhã do Conhecimento



ACIL/RAFAELA SILVA

A edição de outubro do Café da Manhã do Conhecimento, promovido pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, teve como convidada Sarah Assumpção para apresentar a palestra “Dress Code e Estilo Pessoal: vista-se a seu favor em cada ocasião”.

pág. 4

ACIL oferece assessoria jurídica a seus associados

pág. 4

Participe da Campanha Limpe seu Nome

pág. 8

Preconceito e saúde não combinam.

MÊS DE COMBATE AO CÂNCER DE PRÓSTATA

Você é seu maior aliado na hora de se cuidar. Por isso, o acompanhamento médico e a realização de exames preventivos são essenciais.

Mês de combate ao câncer de próstata.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed Limeira

PARCERIA
ÓTICAS | CAROL

AGORA VOCÊ
TEM VANTAGENS
E BENEFÍCIOS

EXCLUSIVOS
PARA CUIDAR
DA SUA VISÃO.

APRESENTE SUA CARTEIRINHA DA MEDICAL E OBTENHA DESCONTOS EXCLUSIVOS

28%
DE DESCONTO
na etiqueta de todos os óculos (solar e grau)

10%
DE DESCONTO
em lentes oftálmicas

10X
SEM JUROS
NOS CARTÕES DE CRÉDITO

OTICASCAROL.COM.BR

MEDICAL



EDITORIAL

Em novembro celebraremos em Limeira o “Mês Global do Empreendedorismo”. Durante todo o mês serão promovidas atividades e palestras com o objetivo de fomentar e despertar o espírito empreendedor dos jovens que carregam um potencial enorme para desenvolver e alavancar cada vez mais o capacidade econômica de nossa cidade. As ações são realizadas pela Prefeitura Municipal, através de sua Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, com o apoio do Senai, Ciesp, Sebrae, Sesi, Senac, ACIL, das instituições de ensino superior e técnico instaladas em Limeira, e de empresas privadas.

Precisamos apoiar e incentivar ações como esta, mostrar aos nossos jovens que eles podem se tornar grandes empresários, e dessa forma contribuir com o desenvolvimento de Limeira. Muitos empreendedores que hoje possuem grandes negócios começaram pequenos, do zero, então todos tem chance de prosperarem. Para isso basta que tenham o incentivo e o apoio necessário para desenvolverem suas ideias e projetos.

O Ideli, instituição que atua há 19 anos junto às escolas de Limeira, fomentando o empreendedorismo nas crianças e adolescentes, é prova disso. Por meio dos projetos Mini Empresa e Empresários do Futuro, a instituição desperta o empreendedorismo entre as crianças e adolescentes, que a cada edição dos programas demonstram suas habilidades para se tornarem grandes empreendedores.

Este também é um período para o consumidor limeirense poder renegociar suas dívidas e ter seu nome limpo mais uma vez. Com o recebimento do 13º salário, estes consumidores tem a oportunidade de saldar seus débitos, juntamente com o auxílio da campanha Limpe o Nome, promovida pela ACIL, através de sua Central de Recuperação de Crédito - CRC.

Tanto credores quanto inadimplentes poderão contar com a ajuda da CRC. Recomendamos que o empresário que utiliza o banco de dados do SPC Boa Vista se prepare juridicamente para o recebimento destas dívidas, e que esteja aberto para facilitar o atendimento e participação junto ao objetivo da campanha.



José Mário Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Teatro e Cinema (30,25%)

Valor: R\$ 25,00

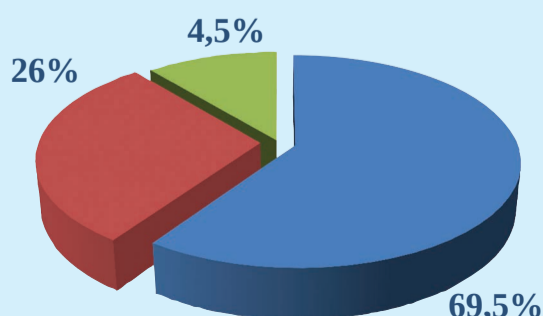
Imposto: R\$ 7,56

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Campanha propõe uso consciente do cartão de crédito

O Banco Central (BC) e a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs) lançaram uma campanha para estimular o uso consciente do cartão de crédito.

O diretor de Relacionamento Institucional e Cidadania do Banco

Central, Isaac Sidney, destacou que os brasileiros têm cada vez mais acesso a produtos e serviços financeiros, mas é preciso garantir informação de qualidade, educação financeira e proteção aos direitos dos cidadãos. “Por exemplo, na última pesquisa realizada pela Abecs e pelo Instituto Datafolha, 21% dos entrevistados afirmaram que a última fatura está acima do que podem pagar. Podemos perceber que há espaço para ações de conscientização e de educação financeira”, acrescenta o diretor.

O foco da campanha são as classes D e E, que segundo a pesquisa, têm maior dificuldade para pagar a fatura do cartão de crédito.

Sidney destacou que o BC adotou outras medidas recentemente para melhorar e reduzir o custo do crédito e aperfeiçoar a educação financeira, como a compatibilidade das máquinas de cobrança com todas as bandeiras de cartão, a autorização para diferenciação de preços por instrumento de pagamento e as novas regras do rotativo do cartão de crédito.



DIVULGAÇÃO

Fonte: Diário do Comércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi †
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Senhor Marceneiro realiza evento para troca de conhecimentos

No dia 20 de outubro, foi promovido pela loja Senhor Mar-

ceneiro um evento em parceria com a Berneck SA, distribuido-

ra de painéis, com o objetivo de reunir profissionais da área e incentivar o compartilhamento de suas experiências. Cerca de 50 pessoas estiveram presentes.

Segundo o proprietário, José Luis Pereira Negro, o café da manhã gerou resultados muito satisfatórios. "Obtivemos um feedback favorável tanto de nossos consumidores que participaram quanto de nosso fornecedor. Este tipo de ação sempre gera um movimento positivo em nossa loja", completa.

Além da reunião, também foram apresentadas as novas tendências do mercado, junto com a distribuição de brindes e catálogos.

A loja

O Senhor Marceneiro é uma loja especializada em ferramentas e acessórios, com a venda de máquinas novas e usadas para madeira, ferramentas de corte, MDF, MDP, compensados, canaletados, acessórios para montagem de móveis, acabamentos (abrasivos, fitas de borda, laca, vernizes e fundos para madeira) e aramados.

Também são oferecidos serviços como de cortes em MDF, MDP e compensados; colagem de fita de borda; reforma de máquinas; afiação de ferramentas de corte para madeira; emenda de lixa cinta e serviços de solda. Com isso a loja atende toda a indústria moveleira em um só lugar.

A empresa trabalha com diversas marcas de produtos como Farben (produtos químicos), Archi (puxadores e pés), Duratex e Berneck (MDF, MDP), Pinheirão (compensados), Jomarca (parafusos e ferragens), Inmes e Maksiwa (máquinas para trabalhar madeira), entre outros.

O Senhor Marceneiro está localizado na Rua Dr. Belmiro Fanelli, 196, no Jd. Porto Real III. Seu horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Para mais informações existem os números (19) 3442-3009, 3444-6406 e 99705-7142, além do site www.senhormarceneiro.com.br e da fanpage [facebook.com/senhormarceneiro](https://www.facebook.com/senhormarceneiro).



ACIL/RAFAELA SILVA

Divaldo C. da Silva, gerente da ACIL; José Luis P. Negro, sócio-proprietário do Senhor Marceneiro; Antonio Moraes e Bruna Ferrarezi, representante oficial e especificadora da Berneck SA

Loja Kacyumara Limeira promove brunch para clientes

Para o lançamento da nova coleção e para comemorar seus 55 anos, a loja Kacyumara Limeira realizou, com organização da colunista social Denise Ragazzo, um brunch para os clientes aproveitarem as ofertas e conferirem os novos lançamentos. Foi um sucesso, a loja esteve repleta de amigos que adoram cuidar da casa!

Situada em Americana, a empresa Kacyumara possui lojas físicas na própria cidade, Piracicaba e Limeira. Além disso, também inaugurou no dia 28 de outubro a sexta loja da rede. Araras foi a escolhida para receber uma das Lojas Kacyumara, com toda tecnologia e inovação que a marca detém.

Há 55 anos no mercado, as Lojas Kacyumara buscam ser referência de marca, qualidade, inovação e moda em produtos para o lar, sendo uma empresa modelo em organização e em satisfação de seus colaboradores. O enxoval tem coleções exclusivas da marca



DIVULGAÇÃO

A gerente Carminha Lemos Guido com a equipe Kacyumara Limeira

Kacyumara, classificados como 300, 200 e 160 fios, que atendem desde o público infantil ao adulto. A marca Casa K possui produtos sofisticados com 600 fios, bem como as toalhas de mesa e uma linha de aromas com água perfumada para ambientes, difusor e sabonete líquido.

Atualmente conta com a tecnologia Illusion, um conceito inovador em desenhos, com a possibili-

dade de trabalhar no universo de milhões de cores em apenas uma estampa. A tecnologia Illusion é uma nova maneira de viver o conforto, pois traz perspectiva da vida real para a sua roupa de cama.

A Kacyumara Limeira fica localizada na Rua Tiradentes, 969, na região do Centro Acima. O telefone para contato é (19) 3445-1285, e a equipe de colaboradoras está esperando a todos para melhor atender.

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

TEMA

LANÇAMENTO FENACIL

FEIRA DE EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS DA ACIL

NETWORKING

ESPAÇO ABERTO PARA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES

13 DE NOVEMBRO

SEGUNDA-FEIRA - 18H30

R. SANTA CRUZ, 647 - CENTRO

EVENTO GRATUITO

CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA:

CURSOS@ACILLIMEIRA.COM.BR

sysger cloud

Software de gestão empresarial para quem quer crescer.

Sysger Cloud é simples, completo, fácil, fica na nuvem e é ideal para sua empresa. Nele encontram-se ferramentas inteligentes, que melhoram a produtividade da equipe e aumentam os resultados da empresa.



Baixo investimento, totalmente seguro, suporte gratuito e gerenciamento de qualquer lugar.

Debc cred
SISTEMAS DE GESTÃO

Entre em contato para saber mais.

19 2114.4200 . sysgercloud@debc cred.com.br

www.debc cred.com.br

[f debc credsystemas](https://www.facebook.com/debc credsystemas)



Empresa certificada
norma ISO 9001:2008

Café da Manhã do Conhecimento trouxe palestra sobre “Dress Code e Estilo Pessoal”

ACIL/RAFAELA SILVA



Integrantes do CME junto a palestrante Sarah Assumpção

“Dress Code e Estilo Pessoal: vista-se a seu favor em cada ocasião” foi o tema da última edição do Café da Manhã do Conhecimento, promovido pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL. A palestrante Sarah Assumpção falou sobre a importância de uma imagem pessoal bem construída, com base na união da consistência, coerência e clareza; explicou que os valores pessoais unidos a rotina e prioridade de um indivíduo resultam no seu estilo pessoal; deu dicas e orientações de como construir o estilo pessoal corretamente; falou sobre combinações de estampas, tecidos, cores e as harmonizações corretas de cada um, além de outros aspectos pertinentes sobre o tema.

“É um assunto muito funcional pra gente, muito prático e todas as pessoas, não importa a profissão, o local onde trabalha, precisa sim ter uma imagem, um estilo pessoal bem trabalhado, com coerência, para que possamos passar para as pessoas o nosso melhor lado. Então pra mim foi maravilhoso, acredito que todos que aqui vieram e puderam aprender um pouco com a Sarah estão saindo daqui com dicas maravilhosas, sabendo no que estão errando, acertando. Foi uma palestra muito produtiva, com certeza”, destacou a superintendente do CME, Vera Mattiazzo.

Wanda Foster Gerotto, que também prestigiou a palestra gostou muito do tema e da proposta do evento promovido pelo CME da ACIL. “Desde a recepção, o café da manhã que é oferecido, até a temática da palestra, tudo foi maravilhoso. Todos estão de parabéns!”

Conheça a Assessoria Jurídica da ACIL

Questões jurídicas, em sua maioria, não são fáceis de se resolver. A complexa e burocrática legislação brasileira exige atenção, e algumas vezes surgem pequenas dúvidas que não necessitariam da contratação de um profissional especialista, caso houvesse um à disposição facilmente.

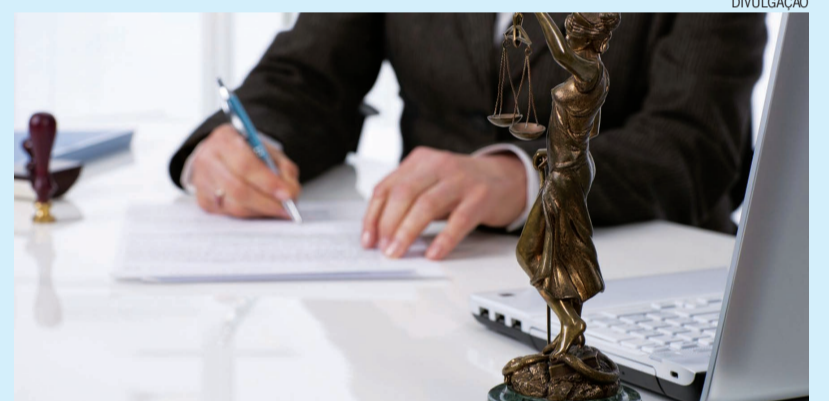
Pensando nisso, a ACIL em parceria com o escritório Ubirajara Gomes de Mello, oferece para seus associados uma espécie de auxílio jurídico. “Ele pode tirar dúvidas e esclarecer de forma prática dúvidas relacionadas às questões burocráticas

de sua empresa. Também analisamos contratos e orientamos o associado, caso seja necessário, a como proceder para resolver diversos casos”, explica a advogada Lia Mara dos Santos Ghizellini, que presta este serviço juntamente com a também advogada Amanda M. Granero Aldrigui.

Esta assessoria oferecida para o associado é apenas de caráter orientativo. Sendo assim, qualquer assunto de maior complexidade, é aconselhado ao empresário contratar um advogado específico para se aprofundar no caso. “Nós não

podemos entrar ou atuar com qualquer tipo de processo. Porém podemos orientá-lo a procurar o judiciário, ou a implantar algo dentro de sua empresa. Tudo voltado na área legislativa”, acrescenta Lia.

A praticidade e economia que este tipo de serviço traz para o empreendedor limeirense, é de grande ajuda em questões de seu dia a dia. “São dúvidas no cotidiano, que se não forem sanadas logo no início do processo, podem acarretar prejuízos. Este serviço sem custo auxilia o empreendedor a prevenir problemas



DIVULGAÇÃO

O associado pode tirar dúvidas, revisar contratos e pedir indicações legislativas com a Assessoria Jurídica

futuros”, finaliza a advogada.

O serviço de Assessoria Jurídica da ACIL funciona toda terça e quinta-feira, das 9h às 11h, e é exclusivo para os associados da Entidade. Reco-

menda-se que os interessados façam o agendamento de horário para atendimento através do telefone (19) 3404-4949 para ser recebido por uma das profissionais.

Alunos do Senac Limeira visitam a ACIL

Nos dias 09 e 10 de outubro, os alunos da Turma de Aprendizagem e Auxiliar de escritório do Senac Limeira, visitaram as dependências da ACIL. Eles puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Reprografia, Jornal Visão, Banco de Currículos, SCPC, sala de eventos, as campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob. A proposta é de que eles vivenciem o que aprendem em sala, para que materializem tudo o que é visto em teoria de uma forma prática. O programa de aprendizagem e auxiliar são projetos que



Turma Aprendizagem 8

possibilitam ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem

sobre competências, processos e rotinas de uma empresa. A instituição que participa do programa, é con-



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Turmas Aprendizagem 5 e Auxiliar de Escritório

vidada a compartilhar a experiências como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação

desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Prêmios da campanha Compras Premiadas são entregues pela ACIL e Sicomércio

Sorteio foi realizado no dia 21 de outubro e contemplou cinco consumidores

A ACIL e o Sicomércio realizaram o quarto sorteio da campanha Compras Premiadas no dia 21 de outubro na Praça Toledo Barros. Nesta etapa foram contemplados os consumidores que prestigiaram as lojas participantes da promoção no período que antecedeu o Dia das Crianças.

Durante toda a manhã do sábado, dia do sorteio, as crianças e seus familiares puderam

se divertir nos brinquedos disponibilizados pelas entidades, além de saborearem a pipoca e o algodão doce que estavam sendo distribuídos.

Cinco consumidores foram sorteados, sendo contemplados com um vale-compra de R\$ 1.000,00 cada. Além disso, os vendedores que tiveram seus clientes premiados também ganharam um vale-compra de R\$ 200,00.

A entrega dos prêmios foi realizada no dia 30 de outubro na sede da ACIL e contou com a presença do presidente da ACIL, José Mário B. Gazzetta, e o diretor do Sicomércio, Paulo Sbragi Junior. “É com grande alegria que entregamos os vales-compras para os consumidores sorteados que prestigiam o nosso comércio realizando suas compras nas lojas participantes da promoção”, destacou



o presidente da ACIL durante a entrega das premiações.

A próxima etapa da promoção será a do Natal, que sorteará um Fiat Mobi Zero Km e quatro vales-compra de R\$ 2.500,00. “Ainda dá tempo de garantir cupons para concor-

rer aos prêmios. É só realizar as compras em uma das lojas participantes da campanha. A listagem completa com nome, endereço e telefone está disponibilizada na página da ACIL na internet: www.acillimeira.com.br”, afirma Gazzetta.



Taliane Vanucci
Loja - Rosi Brinquedos | Vendedor - Juliana



Adilson Marques Mendonça
Loja - Celly Calçados | Vendedor - Paloma



Alessandra C. Nazato
Loja - Magia Cosméticos | Vendedor - Celso



Rosilaine Camargo
Loja - Vip Gráfica | Vendedor - Natiely



Daniela C. de Souza
Loja - Armação Surf Shop | Vendedor - Edna

Compras Premiadas

Parabéns Natielle
e para todos os ganhadores

Loja Participante: **vip** Gráfica Rápida
Solução em Impressão



Celly
CALÇADOS

Compras Premiadas **LOJA PREMIADA**
Parabéns a todos os ganhadores!!

(19) 3451-2312
Rua Pedro Elias, 1021 - Jardim Vista Alegre

CARTÃO DE BENEFÍCIOS

ACIL+

CONHEÇA NOSSA REDE DE CREDENCIADOS



SUPERMERCADOS

COVABRA SUPERMERCADOS.....	RUA PRESIDENTE PRUDENTE, 101 – CIDADE JARDIM
BOLSÃO DE CEREAIS.....	AV. MJ. JOSÉ LEVY SOBRINHO, 1230 – BOA VISTA
BOM MIX SUPERMERCADO.....	AV. MARIA THEREZA S. B. CAMARGO, 432 – JD. AQUARIUS
DARÓS SUPERMERCADOS.....	RUA ULDA GUILHERMINA S. HELDT, 166 – SANTA ADÉLIA
SUPERMERCADO KI BARATO.....	RUA VIVALDO BONIN, 27 – JD. SANTA AMÁLIA
SEMPRE VALE.....	RUA MARIA LOPES GLÓRIA, 461 – JD. ALVORADA
SEMPRE VALE.....	RUA CEARÁ, 578 – VL. CLÁUDIA
SEMPRE VALE.....	AV. DR. LAURO CORRÊA DA SILVA, 4825 – JD. AEROPORTO
SEMPRE VALE.....	AV. COM. AGOSTINHO PRADA, 1737 – VILA SAN MARINO
SEMPRE VALE.....	AV. LARANJEIRAS, 474 – VILA QUEIROZ
SEMPRE VALE.....	LARGO DA BOA MORTE, 81 – CENTRO
SUPERMERCADO MENDES.....	RUA JOAQUIM BERNARDO, 443 – JD. BOA ESPERANÇA
SUPERMERCADO MORENO.....	RUA ONÉSIMO SIMÕES SILVA, 427 – JD. OURO VERDE
SUPERMERCADO PAGUE MENOS.....	RUA VICENTE DE FELICE, 580 – JD. OURO VERDE
SUPERMERCADO SERAFIM.....	RUA SERAFIM DA SILVA VARGAS, 259 – JD. PIRATININGA
SUPERMERCADO SERV BEM.....	AV. MARIA BUZOLIN, 547 – JD. PIRATININGA
SUPERMERCADO SERV BEM.....	RUA LUIZ ANTONIO BREDÁ, 398 – JD. NOVA SUÍSSA
SUPERMERCADO SERV BEM.....	RUA CÔNEGO CIPRIANO DE S. OLIVEIRA, 651 – VL. SÃO LUIZ
SUPERMERCADO SUPER BOM.....	RUA ROSÁLIA S. DE CAMARGO ARANHA, 593 – JD. SANTINA
SUPERMERCADO SUPER BOM.....	RUA LUIZ PÂNTANO, 906 – PQ. NOVO MUNDO
SUPERMERCADO ZARGON.....	RUA SALVADOR SILVA CASTRO, 235 – JD. SANTA EULÁLIA
SUPERMERCADO ZARGON.....	RUA JULIO BAGNATO, 343 – JD. RES. ROSEIRA
SUPERMERCADO ZARGON.....	RUA MOACYR CAMARGO SILVEIRA, 310 – JD. NOVA SUÍÇA
SUPERMERCADOS COMPRE MAIS.....	RUA ÂNGELO PERILLO, 472 – JD. OLGA VERONI
WALMART SUPERMERCADOS.....	VIA ANTONIO CRUANES FILHO, 1440 – JD. SANTA CECÍLIA



PADARIAS/RESTAURANTES/SORVETERIAS

ABRIDOR BAR E RESTAURANTE.....	AV. MARIA TERESA S. B. CAMARGO, 900 – JD. AQUARIUS
CAFÉ VIENNA.....	RUA SENADOR VERGUEIRO, 730 – CENTRO
CHURRASCARIA GUAÍBA.....	RUA SANTA CRUZ, 1153 – CENTRO
CHURRASCARIA PORTAL DO SUL.....	RUA SENADOR VERGUEIRO, 925 – CENTRO
CRAZY SHAKE.....	AV. SAUDADES, 1610 – CENTRO
GRILETTO.....	SHOPPING CENTER LIMEIRA
PADARIA NOVA PAULISTA.....	RUA PRESIDENTE ROOSEVELT, 1258 – CENTRO
PADARIA NOVA PAULISTA.....	AV. COM. AGOSTINHO PRADA, 2530 – JD. MARIA BUCHI MODENEIS
PARME GRILL.....	PRAÇA DR. LUCIANO ESTEVES, 90 – CENTRO
PESQUEIRO LAGO GRANDE.....	VIA ENGENHEIRO JOÃO TOSELLO, S/N – JD. NOVA LIMEIRA
RESTAURANTE SABOREAR.....	LARGO JOSÉ BONIFÁCIO, 192 – CENTRO
RESTAURANTE VILLARINI.....	RUA SENADOR VERGUEIRO, 946 – CENTRO
SANTA CRUZ PANIFICAÇÃO E GASTRONOMIA.....	RUA SANTA CRUZ, 1207 – CENTRO
SORVETERIA LORDELLO.....	AV. NOVE DE JULHO, 387 – PQ. REAL
SPEZIALLE.....	SHOPPING CENTER LIMEIRA
TMAQUERIA.....	RUA SANTA CRUZ, 674 – CENTRO
STAHL HAUS.....	RUA ONZE DE JUNHO, 200 – BOA VISTA



POSTOS DE COMBUSTÍVEIS

AUTO POSTO AFA.....	AV. MARIA THEREZA S. B. CAMARGO, 378 – JD. AQUARIUS
AUTO POSTO MARITA.....	AV. ANTÔNIO CRUÃNES FILHO, 100 – GRAMINHA
AUTO POSTO PARQUE DOS SABIÁS.....	VIA JURANDIR PAIXÃO, 200 – ITAIPU
AUTO POSTO SILVERADO.....	RUA ALDO CUNHA, 672 – CENTRO



19 3404-4900



19 97148-1272



cartao@acillimeira.com.br

Prepare-se para as vendas de fim de ano

Qualidade do relacionamento e estratégias diferenciadas de marketing são fundamentais para ganhar a preferência do consumidor

A Confederação Nacional do Comércio espera crescimento de 4,3% nas vendas de fim de ano em relação ao ano passado. O cenário econômico de queda da inflação, dos juros e do desemprego contribui para o ânimo dos

varejistas. Entretanto, o consumidor continua cauteloso na decisão de comprar. “Eles fazem mais pesquisa de preço, principalmente pelo uso do smartphone e o crescimento das lojas virtuais”, confirma a analista do

Sebrae Minas, Luciana Lessa.

Para tentar convencer os consumidores a optarem por uma marca ou produto, em meio a tantas ofertas, o empresário precisa investir na qualidade do relacionamento com os clientes e em estratégias de marketing diferenciadas. “O consumidor busca, acima de tudo, transparência, confiança e um bom atendimento. Qualidade e preço vêm em seguida”, afirma a especialista em marketing do Sebrae.

E não dá para pensar em estratégia de venda sem pensar no e-commerce. Além de ter um site bem construído, atrativo e responsivo, os pequenos negócios precisam buscar outros atributos de marketing para concorrer nesse mercado



DIVULGAÇÃO

Estratégias de vendas bem traçadas e equipe capacitada são essenciais para vender bem no final do ano

DICAS PARA VENDER BEM NO NATAL

- Verifique como foram as vendas do último ano e prepare o seu estoque para não faltar produtos;
- Prepare os vendedores para prestarem um excelente atendimento;
- Mude as vitrines pelo menos uma vez por semana;
- Invista em promoções;
- Cuide da organização da loja e pense em oferecer um mimo para o cliente, como um bombom, por exemplo;
- Mensure os prazos necessários para realizar as entregas até o Natal.

dominado por grandes empresas. “É fundamental a empresa cumprir o que promete para os consumidores, como prazo de entrega, disponibilidade e personificação de produtos”, destaca a analista.

Nas redes sociais, é importante que as estratégias para disputar a atenção do consumidor se baseiem no bom senso e no entendimento de que esses ambien-

tes têm que ser priorizados como espaços de relacionamento com os clientes. “As redes sociais não devem ser uma vitrine de vendas. Ali precisam ser postados conteúdos relevantes para os consumidores, que devem ter suas dúvidas respondidas o mais rápido possível”, alerta Luciana.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

Lâmpadas de LED: vale a pena investir?

Em todos os setores a tecnologia é aplicada para trazer mais praticidade, conforto e economia, o que não é dife-

rente no que se diz respeito à iluminação de ambientes. São diversas opções e modelos de todos os tipos de luminárias,

porém algo que vem chamando a atenção é a chegada das novas lâmpadas de LED.

A iluminação feita por estas lâmpadas é igual ou até mesmo superior do que a produzida pelas lâmpadas convencionais, também conhecidas como alógenas. “As lâmpadas de LED conseguem substituir 90% das demais lâmpadas. Com elas, você consegue um alto fator de potência, não existe depreciação, oscilação, menor pico de tensão e há maior economia de energia”, explica Daniel Antonio Pinto, light designer da Vivane Lustres e Decoração.

A escolha de uma lâmpada de LED para um ambien-

te acontece de forma diferente das convencionais. “A iluminação desta lâmpada é calculada através de seus lúmens, e não de sua potência, que são os watts”, conta o light designer. A potência deste tipo de lâmpada influencia em seu gasto de energia, e não na sua luminescência, como é o caso da alógena.

Na hora da compra do produto, o consumidor deve estar atento para não acabar levando para casa um produto de baixa qualidade. “O mercado vem sofrendo um pouco com a entrada de mercadorias ‘chinesas’, que possuem uma qualidade bem inferior. Para não levar um produto destes para casa, a dica é

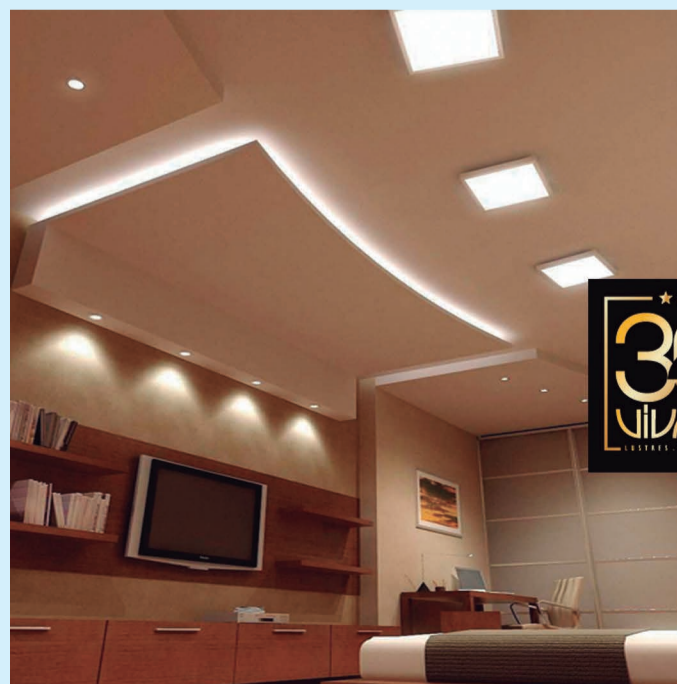
procurar aqueles que venham com o selo de certificação do Inmetro, assim evitam-se futuras dores de cabeça”, aponta.

Lâmpadas que não são certificadas, além de terem um tempo de vida bem menor, podem consumir mais energia do que o esperado. Além disso, antes de realizar a troca, o consumidor deve analisar se vale mesmo a pena realizar a troca de sua iluminação. “O melhor é sempre contar com a ajuda de um profissional. Aqui nós prestamos esta consultoria, analisamos aquilo que o cliente deseja e orientamos da melhor forma possível”, finaliza o light designer da Vivane.



ACIL/LEONARDO BARDINI

A iluminação criada pelas lâmpadas de LED é igual ou até mesmo superior às lâmpadas convencionais



O DETALHE QUE FALTAVA PARA FAZER A DIFERENÇA DA SUA OBRA.

VIVANE
LUSTRES . DECORAÇÕES

19 3451.7003 | Av. Laranjeiras, 788
Vila Queiroz | Limeira | SP
f VIVANE.LUSTRES.DECORACOES

Campanha “Limpe seu Nome” incentiva renegociação de dívidas

A campanha “Limpe seu Nome” promovida pela ACIL há vários anos possibilita aos consumidores inadimplentes a oportunidade de renegociar suas dívidas, junto aos seus credores, podendo assim, deixar de pertencer ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC. E nesta edição, tanto o consumidor como o associado pode contar com o auxílio da Central de Recuperação de Crédito da ACIL em suas negociações.

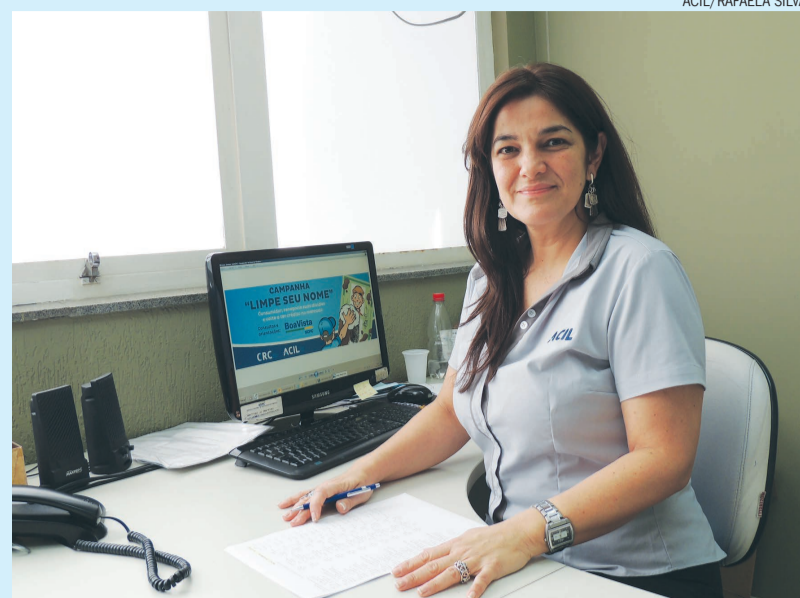
“Hoje a CRC da ACIL pode negociar dívidas com clientes de aproximadamente 80 empresas participantes, o que facilita muito na agilidade e segurança para credores e devedores. Ou seja, o consumidor que possuir

débito com uma destas empresas poderá negociar sua dívida conosco, sendo que os valores podem ser pagos à vista ou através de boletos emitidos no momento da negociação. Sempre de acordo com as condições estabelecidas pelas partes envolvidas”, explica a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

Todas as empresas usuárias do banco de dados do SCPC devem se preparar juridicamente para efetivação dos recebimentos das dívidas em atraso de seus clientes. “Sugerimos que a empresa estabeleça previamente um plano de procedimentos voltado a criar facilidades de atendimento junto aos objetivos da campanha, proporcionando-lhe assim o benefício do

recebimento de antigas dívidas; além da recuperação de crédito para um maior número de consumidores, que no período que antecede as comemorações de final de ano, procuram quitar suas dívidas a fim de estarem aptos a novas compras. Dessa forma, todos nós colaboramos com a melhora da economia de nossa cidade”, fala Adriana.

Já os consumidores que possuem dívida e estão inadimplentes em alguma empresa de Limeira, podem vir até o atendimento do SCPC da ACIL com seu documento de identificação original com foto, para consultar seu nome e receber todas as orientações para regularizar seus débitos. “Aproveitem esse período que antecede as fes-



“Hoje a CRC pode negociar dívidas com clientes de aproximadamente 80 empresas” fala Adriana Marrafon, coordenadora do SCPC

tas de final de ano e voltem a ter crédito no mercado, usufruindo das vantagens da campanha”, completa a coordenadora.

Para mais informações a respeito da campanha “Limpe seu

Nome” e a respeito dos serviços oferecidos aos associados da ACIL pela Central de Recuperação de Crédito, entre em contato pelos telefones (19) 3404-4928 ou 3404-4929.

CLASSIFICADOS VISÃO



A VILAGE está em um novo endereço:

Av. Independência, 350, 9º Andar, Sala 94,
Edifício Primus, Bairro Alto - Piracicaba/SP
CEP: 13419-160

Venha nos visitar!
0800 703 9009
www.vilage.com.br

VILAGE
MARCAS E PATENTES

CASA DAS MANGUEIRAS
O ALMOXARIFADO DA EMPRESA

www.casadasmangueiras.com.br
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

Ignea
Casa & Construção

Desde 1995 construindo sonhos!

Porcelanatos a partir de 24,00. Consulte-nos!!

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 73 | Vila São João - Limeira
www.lojaignea.com.br | lojaignea@ig.com.br | (19)3701-0692

CPD
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas
Câmeras para Monitoramento
PABX para Condomínio
Portões Eletrônicos / Cancelas

Fone: (19) 3497-0601
3033-2386

Rua Antônio Galzerani, 100 - Vila São Luiz - Limeira/SP
cpdalarme@gmail.com

ELEMETRON

MATERIAIS ELÉTRICOS

Fios e Cabos - Lâmpadas - Disjuntores - Interruptores
Tomadas - Telefones - Interfones - Ventiladores
Padrão Pronto e muito mais

FONE: 19 3441-2798
e-mail: elemetroneletrica@bol.com.br

NOVEMBRO AZUL.
APOIAMOS ESSA CAUSA!

Av. Dr. Fabrício Vampré, 2159 - Jd. São Paulo - Limeira-SP

CAMPANHA “LIMPE SEU NOME”

Consumidor, renegocie suas dívidas e volte a ter crédito no mercado

Consultas e orientações:

BoaVista
SCPC



ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

CRC
Central de
Recuperação
de Crédito

Rua Santa Cruz, 647 • Centro • Limeira-SP • CEP 13480-041

19 3404.4928 | 3404.4929 | 3404.4949

@ heloisa@acillimeira.com.br